



Auftakt „TRENDrubrik“

Ab 2015 erscheinen im Medienmagazin NITRO vier Folgen zum Thema MegaTrends mit unserem neuen Autor Mathias Haas – DER TRENDBEOBACHTER. (siehe Kasten)



HAAS. DER TRENDBEOBACHTER.



DER TRENDBEOBACHTER, Mathias Haas, ist Redner und Experte in Sachen Megatrends und zeigt, wie diese künftig unser Leben bestimmen werden. Als Wandlungshelfer macht er Unternehmen zukunftsfit und zeigt anhand von individuellen, passgenauen Vorträgen, dass es Spaß macht, im Unternehmen Veränderungskultur zu leben. Eine seiner zentralen Thesen ist: Der beste Trendbeobachter sind Sie selbst! Mehr Informationen zu Mathias Haas unter www.trendbeobachter.de und www.play-serious.org

Zukunft ist kein Wahlfach. Zukunft ist Alltag. Sie kommt. Heute, hier und jetzt. Ob Sie wollen oder nicht. Auch ohne Sie! Schluss mit der Überforderung!

Die gute Nachricht: TRENDBEOBACHTUNG macht zukunftsfit!
Und: Der beste TRENDBEOBACHTER sind Sie selbst.

Wie TRENDBEOBACHTUNG funktioniert, welche MegaTrends noch übermorgen wirken und für wen welche Veränderung überhaupt konkrete Relevanz besitzt: Darauf gibt DER TRENDBEOBACHTER Mathias Haas in Vorträgen, Workshops und Trainings seit vielen Jahren zukunftsfitte Anleitungen. Auf 5-wöchigen „MINDSET TOUREN“ durch Zukunftsregionen richtet sich der Zukunftsexperte immer wieder selbst neu aus.

2015 geht's ins Silicon Valley – ins Original. Da wird auch heute noch Zukunft gemacht.

Die ständige Auskalibrierung am Jetzt ist ein wichtiger Ansatz. Denn: DIE TRENDBEOBACHTUNG liest nicht im Kaffeesatz oder blickt in nebulöse Weiten. Sie macht keine Prognosen bis zum Jahr 2030. Sie schaut schon heute genau hin, was morgen kommt. Extensive Wissensrecherche, harter Reality-Check und enge Kontakte zu „Zukunftsmachern“ aus allen Bereichen welt-

weit generieren konkrete, praktische und pragmatische Aussichten.

Trends sind schlicht Überschriften von neuem Verhalten und MegaTrends sind in der Folge „Mega-Überschriften“ für „megawichtiges“ neues Verhalten. Diese betreffen jede Branche, jede Organisation, jede Marke, jedes Projekt und jede Story. Doch wo hinschauen? Was herauslesen? Wie ableiten?

Vier MegaTrend-Updates geben Ein-, Aus-,Über- und Weitblick.

Was die Leser in der TRENDrubrik im Jahr 2015 erleben werden:

I. Digitale Phobie = Analoge Nostalgie. Unsere Omas hatten auch Angst vor Innovationen. Jede Generation hat ihr Facebook. Wie Haltungen sowieso überrannt werden.

II. Wearables. Untragbar? Die Mauer fällt. Kommunikation am Körper ist mehr als Mode.

III. Tracking – Was außer „follow fish“, selbstfahrenden Autos GPS-Daten noch möglich machen.

IV. VMT – „VALLEY MINDSET TOUR 2015“. Mehr als „Silicon“ - auch heute noch die Wiege der Zukunft.

Nehmen Sie sich Zeit zum Denken – nehmen Sie sich Zeit für diese TRENDrubrik.

MATHIAS HAAS

